

Nombre de curso: Analítica
de Datos Sociales

Nombre del docente: Jose Aguilar

e-mail: aguilarjos@gmail.com

I. Objetivo general del curso

Introducir a los participantes en la *Analítica de Datos Sociales*. En específico, los conceptos de base, metodologías para desarrollar tareas de analítica de datos social, conceptos vecinos, herramientas, etc.

II. Competencias que desarrolla el curso

Desarrollar habilidades para ejecutar proyectos de Analítica de Datos Social

Comprender las bases teóricas en Analítica de Datos Social

Tener la capacidad de evaluar herramientas, modelos, etc., en Analítica de Datos Social

III. Contenidos detallados

Tema 1. Bases filosóficas del Curso y Metodologías de la Analítica de Datos a usar.

Tema 2. Introducción a la Analítica de Datos Sociales, SNA

Tema 3. Ciencia de los Datos para la Analítica de Datos Sociales

Tema 4: Técnicas de Analítica de Datos Sociales:

Minería de la Web semántica,

Minería de texto.

Minería de Grafos

Minería Ontológica

Enlazado de datos

IV. Estrategias Didácticas

El curso se basa en el paradigma aprender haciendo. Consiste en desarrollar un proyecto tecnológico durante el curso donde plasmarán todo el conocimiento aprendido en el mismo. Las clases tendrán una sesión teórica y otra práctica. En la práctica se harán dos subsecciones, una de introducción a los programas ejemplos de la teoría, y otra donde irán mostrando los avances en sus proyectos, para valorar el uso de los conceptos aprendidos en el curso

V. Evaluación

La evaluación es continua, basado en las entregas tecnológicas (informe técnico y programa) según el tema que se esté estudiando en su momento

VI. Bibliografía

“Analyzing Social Networks”, Stephen P Borgatti, Martin G Everett, Jeffrey C Johnson, SAGE Publications Ltd; Second edición, febrero 2018.

“Social Network Analysis: Methods and Examples “ Franziska B Keller, Song Yang, Lu Zheng SAGE Publications Ltd; noviembre 2016.

“Introducción a la Minería Semántica”, Jose Aguilar (Ed), Fondo Editorial UNET, Octubre 2018

“Analítica Web”, Adrián Segovia, Evoca Comunicación e Imagen, Madrid, 2020.