

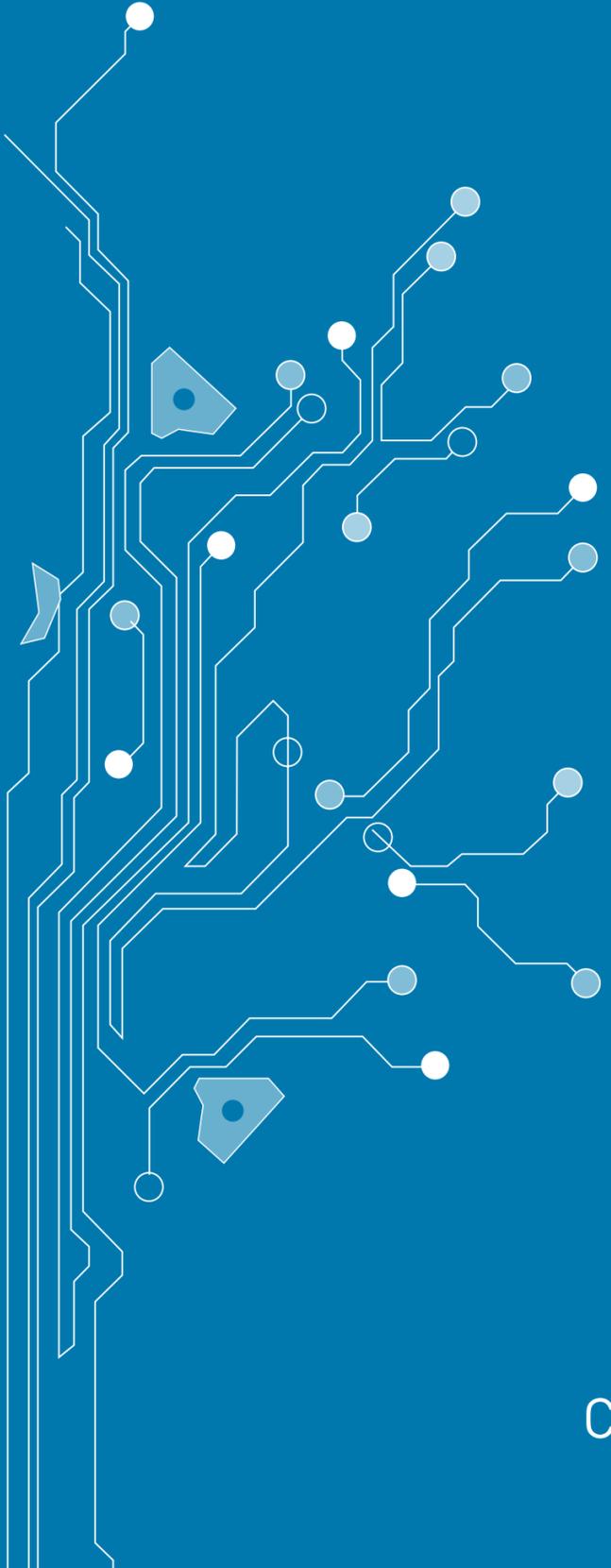
Opción comercial	Beneficios para el patrocinador	Aporte	Opción comercial	Beneficios para el patrocinador	Aporte	Opción comercial	Beneficios para el patrocinador	Aporte
Opción DIAMANTE	Logo como patrocinador principal en el plegable oficial, en el afiche y el backing central, en el volante electrónico (e-card) y en la página web del evento, un (1) stand interno de 6Mt2 en la muestra comercial (hall Auditorio Fundadores), la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias, 1 pasacalle en las afueras del auditorio, un pendón de bienvenidos en la fachada del auditorio.1 inserto en la carpeta a los participantes y (5) cinco cupos al evento. Mención en la publicidad inicial que se llevará a Ecuador en CLEI 2011.	\$ 25.000.000 USD 14.000	Stand externo (plazoleta del Auditorio Fundadores) Stands de 12 mt2, 6 mt2 y 4 mt2.	Derecho a utilizar estas áreas comerciales para presentar información, productos y servicios de su empresa. Incluyen una dotación básica: pannelería, mesa (1), sillas (2), luces (3), toma corriente (1), cenefa marcada. Por stand se autoriza tener a dos personas con derecho a refrigerios.	\$ 4.000.000 (12mt2) USD 2.100 \$ 2.000.000 (6mt2) USD 1.100 \$ 1.500.000 (4mt2) USD 800	Memorias	Derecho a ubicar el logo (policromía) de la empresa en la carátula del CD con las memorias del evento (compartiendo imagen con los organizadores), las cuales se entregará a todos los participantes. En el mismo CD se incluirá una presentación institucional de la empresa. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y a un (1) cupo para asistir al evento.	\$ 4.500.000 USD 2.400
Patrocinador ORO	Logo como entidad de apoyo en el plegable oficial del evento, en el afiche y el backing, compartiendo imagen con otras entidades, en el volante electrónico (e-card) y en la página web del evento, un (1) stand interno de 6Mt2 en la muestra comercial (hall Auditorio Fundadores), la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias, 1 inserto en la carpeta a los participantes y (5) cinco cupos al evento. Mención en la publicidad inicial que se llevará a Ecuador en CLEI 2011.	\$ 18.000.000 USD 10.000	Refrigerios	El patrocinador tiene el derecho de colocar publicidad de forma exclusiva en los cuatro (4) refrigerios ofrecidos a los todos los asistentes. Adicionalmente, tiene derecho a un (1) stand de (6m2) en la muestra comercial y un (2) cupos para asistir al congreso.	\$ 6.000.000 USD 3.200	Escarapelas	Derecho a ubicar el logo de la empresa en el cordón y la escarapela que llevará cada uno de los participantes, expositores de la muestra comercial, organizadores e invitados especiales durante los días del evento. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y a un (1) cupo para asistir al evento.	\$ 4.000.000 USD 2.100
Patrocinador PLATA conferencista	Derecho a publicar el logo en el plegable como entidad de apoyo compartiendo imagen con otras entidades, mención del apoyo para traer un conferencista internacional en el acto protocolario de instalación del evento, un (1) stand de 6M2 en la muestra comercial ubicado en el área interna del Auditorio, la ubicación de un pendón en el recinto de conferencias, un inserto para entregar en la carpeta a los participantes y tres (3) cupos para asistir al evento. Mención en la publicidad inicial que se llevará a Ecuador en CLEI 2011.	\$ 12.000.000 USD 6.700	Plegable	El patrocinador tiene derecho a ubicar el logo de la empresa (policromía) en el plegable, compartiendo imagen con los organizadores; de igual forma el logo de la compañía estará en el volante electrónico (e-card) y en la página web. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) stand de (6m2) en la muestra comercial, un (1) pendón en el salón de conferencias y un (1) cupo para asistir al congreso.	\$7.000.000 USD 3.700	Backing central	Derecho a ubicar el logo de la empresa en el gran pendón institucional del evento que estará ubicado permanentemente en la pared principal del auditorio, al lado de la pantalla de proyecciones. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un inserto para entregar a los participantes y a un (1) cupo para asistir al evento.	\$ 4.000.000 USD 2.100
Coctel de apertura	Derecho exclusivo a utilizar las áreas comunes del evento donde se programe el cóctel, para ubicar la publicidad de la compañía. En la carpeta los asistentes encontrarán una tarjeta de invitación especial al cóctel con el logo de la empresa. Adicionalmente, tiene derecho a un (1) stand en la muestra comercial de 6M2 ubicado en el área externa del Auditorio Fundadores, un (1) pendón en el recinto académico y cuatro (4) cupos al evento. Mención en la publicidad inicial que se llevará a Ecuador en CLEI 2011.	\$ 12.000.000 Us \$ 6.700	Maletín portadocumentos	Derecho a ubicar el logo de la empresa en el maletín (promedio de 500 und) compartiendo imagen con los organizadores que se entregará a los participantes. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) stand de 4M2 en la muestra comercial ubicada en el área externa del auditorio y la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y dos (1) cupos para asistir al evento.	\$ 8.000.000 USD 4.300	Pendón preferencial	El patrocinador tiene derecho a ubicar un pendón al frente del auditorio. El mismo será suministrado por los organizadores. Medidas 1.20m x 2.00m. Cupo Limitado.	\$ 1.800.000 USD 950
Almuerzos de trabajo	El patrocinador tiene el derecho de ubicar publicidad de forma exclusiva en los dos (2) almuerzos que se les ofrece a los asistentes. A todos los asistentes se les entregará las tarjetas de invitación a nombre de la compañía, para asistir a los respectivos almuerzos. Adicionalmente, por este valor el patrocinador tiene derecho a un (1) Stand (9m2) en la muestra comercial, colocar un (1) pendón en el recinto académico y dos (2) cupos para asistir al congreso. Mención en la publicidad inicial que se llevará a Ecuador en CLEI 2011.	\$ 12.000.000 USD 6.700	Cuaderno de notas	Derecho a ubicar el logo de la empresa en la portada y contraportada (policromía) y en cada una de las hojas internas (blanco y negro), del cuaderno que se entregará a los participantes. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) stand de 6M2 en la muestra comercial ubicado en el área interna del Auditorio y la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y dos (2) cupos para asistir al evento.	\$ 6.000.000 USD 3.200	Pendón sencillo	Derecho a ubicar un pendón en el recinto de conferencias, en una de las paredes laterales. El mismo será suministrado por la empresa. Medidas 1.20m x 2.00m. Cupo Limitado.	\$ 1.200.000 USD 630
Stands internos: (hall del Auditorio Fundadores) 3 stands de 6 mt2.	Derecho a utilizar estas áreas comerciales para presentar información, productos y servicios de su empresa. Incluyen una dotación básica: Pannelería, mesa (1), sillas (2), luces (3), toma corriente (1), cenefa marcada. Por stand se autoriza tener a dos personas con derecho a refrigerios. Adicionalmente el derecho a un (1) cupo para asistir al evento.	\$3.000.000 USD 1.600	Lapiceros	Derecho a ubicar el logo de la empresa en los lapiceros que se entregarán a cada uno de los asistentes al evento. El lapicero será suministrado por los organizadores. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) cupo al evento.	\$ 2.000.000 USD 1.100	Pasacalle Interno	Derecho a Ubicar el pasacalle al interior de la Universidad EAFIT. Cupo Limitado.	\$ 750.000 USD 400
						Material promocional insertos	Derecho a Ubicar el material promocional de los productos o servicios de su compañía, dentro de la carpeta que se entregará a todos los asistentes	\$ 800.000 USD 420

CONTÁCTANOS

(57) (4) 261 92 27 FAX: (57) (4) 268 25 99 • Carrera 49 7Sur - 50 bloque 29 primer piso
Lunes a viernes en jornada continua de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.
y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. • cec.eafit@eafit.edu.co

» ESTAMOS
A UN SOLO **[CLIC]**

www.eafit.edu.co/cec



Vinculación
comercial
CLEI 2012 · Medellín EAFIT