

## CDP: Comité de Difusión y Propaganda

---

El **CDP** tiene como misión difundir la realización del evento a nivel nacional e internacional por los medios que sean convenientes. La difusión debe tocar, en lo nacional, toda institución o empresa que tenga a la informática como una de sus actividades principales. En lo internacional debe promocionarse en instituciones académicas, muy especialmente de Iberoamérica. La difusión hacia países de habla diferente a la de la sede (v.gr., Estados Unidos, Francia, Alemania) debe hacerse en inglés.

La difusión debe usar, fundamentalmente, medios electrónicos. El correo electrónico y las páginas web son herramientas que deben aprovecharse en todas sus posibilidades. Al acercarse la realización del evento puede llegarse por medios más masivos (radio, TV, prensa escrita) a los posibles asistentes. Para esta labor puede ser precisa la contratación de personas que manejen y conozcan los medios de información (periodistas, comunicadores, etc.), de suerte que se asegure que la propaganda llegue a los eventuales interesados.

El CDP, de acuerdo con el CP, debe efectuar los llamados de trabajos para autores de artículos que deseen presentarlos en CLEI 2010.

### Miembros del Comité de Difusión y Propaganda

Cargo	Apellidos y Nombres	Universidad
Presidente	César Duarte Fiorio	UNA
Secretario	Emilce Sena Correa	UNA
Miembros	Alberto Giménez	
Ana Kronawetter		
Atilio Fernández		
Gustavo Da Silva		
Juana Martínez		
Margarita de Morel		
Matilde Schaerer		
Oscar Flecha	UNA	
UNA		
UAA		
UAA		

UNA  
UNA  
UNA  
UNA